



Comment créer

UN BRIEF EMAIL MARKETING PARFAIT

#CONSEIL 1 : BIEN S'ENTOURER

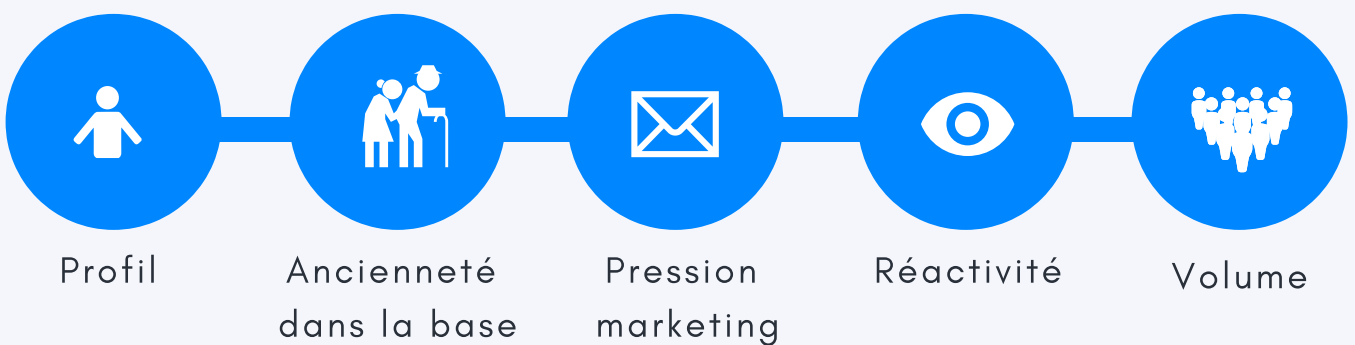


#CONSEIL 2 : FÉDÉRER AUTOUR D'UN OBJECTIF



- Je précise le contexte de ma campagne
- Je définis un unique objectif

#CONSEIL 3 : CIBLER SON AUDIENCE



#CONSEIL 4 : DISTINGUER LES PÉRIMÈTRES D'INTERVENTION

#CONSEIL 5 : PRÉVOIR UN PLANNING CONFORTABLE



CE QUE DOIT CONTENIR VOTRE BRIEF

- Vos inspirations, votre charte graphique, Le ton souhaité, sélection d'un modèle d'email
- Affichage attendu sur mobile & desktop, positionnement des liens, contenus, personnalisation du contenu
- Libellé expéditeur, adresse expéditrice, objet, adresse de réponse
- Cibles destinataires (critères de segmentation)

